

**Ansprechpartner:**

Heike Herd-Reppner
Pressereferentin Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Kinderbuch

Markus Niesen gründet Hummelburg Verlag

Mit dem Hummelburg Verlag startet der erfahrene Programmierer Markus Niesen als Verleger einen neuen Kinderbuchverlag - ein Imprint des Ravensburger Buchverlags. Der Schwerpunkt des Autorenverlags wird auf Kinderliteratur für das Lesealter von sechs bis elf Jahren liegen und insbesondere Einzeltitel umfassen. Ab Herbst 2019 sind pro Halbjahr etwa acht Titel geplant, darunter können auch Bilderbücher oder Vorlesetitel sein. Markus Niesen führt den Verlag programmatisch eigenständig, Verlagssitz ist Hamburg.

„Gemeinsam mit den Kreativen wird unser kleines, schlagkräftiges Team unterhaltsame und besondere Bücher für Kinder gestalten“, so Markus Niesen. „Vor allem die deutschsprachigen Autoren und Künstler liegen uns am Herzen. Für sie sind wir ein verlässlicher Partner und Förderer.“

Dr. Anuschka Albertz, verlegerische Geschäftsführerin des Ravensburger Buchverlags, ergänzt: „Unser Kinder- und Jugendbuchprogramm entwickelt sich sehr erfolgreich. Die Bücher des Hummelburg Verlags werden dazu eine sinnvolle Ergänzung darstellen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Markus Niesen.“

Den Vertrieb des Hummelburg Verlagsprogramms übernimmt der Ravensburger Buchverlag, ebenso werden Synergien im Marketing und der Herstellung des Verlags genutzt.

Markus Niesen war zuletzt Verlagsleiter bei cbj/cbt (Random House) und davor unter anderem vierzehn Jahre Programmgeschäftsführer und Verlagsleiter bei der Verlagsgruppe Oetinger.

(1.485 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit lang-jähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 90 % in eigenen Werken hergestellt. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,7 Millionen Euro*. *Alle Zahlenangaben auf vorläufiger Basis. Endgültige Umsatz- und Ertragszahlen veröffentlichen wir zur Bilanzpressekonferenz im Juni 2018. Umsatz der Ravensburger Gruppe hier nach Konsolidierung.



Markus Niesen © privat

▼
▼
Weitere Informationen zu Ravensburger Büchern und Coverdaten zum Download finden Sie unter: www.ravensburger.de/presse
▲
▲